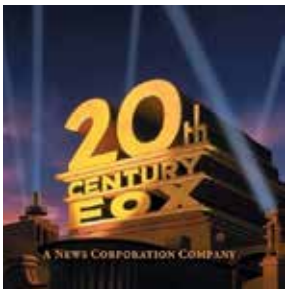
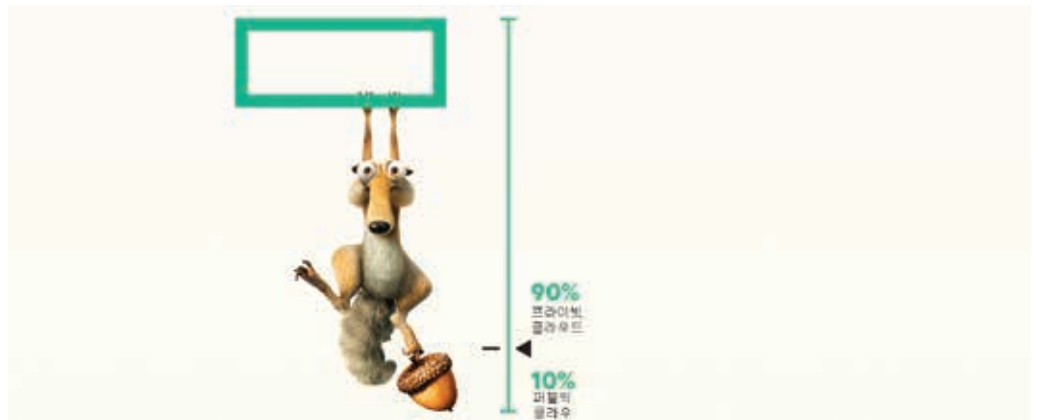


# 20세기 폭스사, 적절한 클라우드 조합 찾아

HPE Helion은 Media Cloud로 폭스사가 가장 귀중한 자산의 제공과 보호를 촉진하는 적절한 조합을 찾도록 돕고 있습니다.



## 목표

미디어 콘텐츠 배포를 디지털화하여 콘텐츠를 전달 및 방송하는 데 소요되는 시간과 경비를 획기적으로 절감하는 클라우드 솔루션을 구현합니다.

## 접근 방식

핵심 부분에서 IT와 HPE Helion 포트폴리오의 적절한 조합을 통합합니다.

## IT 측면의 효과

- 동시 수동 배포 프로세스를 전체적으로 디지털화하고 자동화합니다.
- 미디어 공급망의 효율성, 민첩성 및 보안을 촉진합니다.
- 전 세계에 걸쳐 글로벌 네트워크 및 B2B 프레임워크를 확장, 통합 및 최적화합니다.
- IT 자원의 50%는 상품 지원에서 글로벌 서비스 중개로 변화했습니다.

## 비즈니스 측면의 효과

- 전통적인 전산 및 스토리지 프로비저닝이 5주에서 15분으로 단축되었습니다.
- 자동화는 미디어 프로세싱 및 배포 시간을 개선합니다.
- 수백만 달러의 연간 비용을 절감합니다.
- 시장 점유율이 대폭 증가합니다.
- 데이터 센터 공간이 70% 감소했습니다.

엔터테인먼트 산업은 디지털 시대의 영향을 크게 받았습니다. 소비자는 필요 시, 원하는 시기에, 원하는 장소에서, 그리고 어떤 장치에서나 엔터테인먼트를 원합니다. 소비자 시장의 구조가 변하고 있습니다. 즉, 영화가 극장 시장, 가정용 엔터테인먼트 시장 그리고 TV에서 소비되는 시간이 급격히 감소하고 있습니다. 새로운 디지털 제품이 출시되어 Video On-Demand 구독 같은 새로운 성장 시장이 형성되었습니다. 콘텐츠의 개인 정보 보호가 실질적이고 두려운 위협으로 대두됨에 따라 글로벌 동시 발매 영화 같은 새로운 비즈니스 모델이 등장하고 있습니다.

20세기 폭스사(이하 폭스라 함)는 미디어와 엔터테인먼트 산업의 전 세계 선두주자로서 특집 동영상 및 TV 시리즈의 제작, 획득 및 배포에서 수익을 올리고 있습니다. 글로벌 배포는 우리 회사의 스튜디오 사업에 핵심적인 부분입니다. 폭스사는 자사 제품을 배포할 수 없으면 매출은 큰 타격을 입을 것입니다. 디지털 시대의 당면과제를 해결하기 위해 IT가 우리의 디지털 배포를 관리하는 선도적 위치에 자리잡는 것이 중요했습니다.

Fox Media Cloud는 디지털 공급망 플랫폼 서비스 솔루션입니다. 이 하이브리드 클라우드 플랫폼은 마케팅 자료, 브로드캐스트급 TV 작품 및 장편 영화의 협업과 배포를 지원합니다. Media Cloud 기능은 재사용이 가능하며 폭스의 글로벌 사업에 자동화를 활용하게 해줍니다.

예를 들어 폭스는 전 세계의 800곳이 넘는 방송사에 TV 콘텐츠를 전달 및 방송합니다. 이전에는 방송사와 폭스 영업부가 라이선스 계약에 서명한 후 수작업으로 라이선스가 부여된 TV 작품의 재고를 확인해야 했습니다. 확보된 작품이 없는 경우 각 작품을 고객의 요구 사양에 맞게 추가적인 수작업으로 제작해야 했습니다. 그런 다음 각 작품의 테이프를 고객에게 배송하여 전달 및 방송하도록 했습니다. 또한 고객은 테이프가 세관을 통과할 때까지 기다려야만 전달 및 방송할 수 있었습니다.

지금은 라이선스 계약에 서명한 후 클라우드 서비스와 메타데이터를 사용하여 콘텐츠 주문에서 배달까지 전체 과정이 자동화되어 있습니다. 테이프를 수령하는 것이 아니라 각 작품의 브로드캐스트급 파일을 방송사의 네트워크에 자동으로 푸시하므로, 세관을 통과하지 않고 배송 시간과 경비가 완전히 없어져서 즉시 전달 및 방송이 가능합니다.

현재 우리는:

- 우리의 글로벌 극장, 홈 엔터테인먼트 및 TV 비즈니스 전체에 걸쳐 70종 이상의 디지털 미디어 시나리오를 자동화했습니다.
- 콘텐츠 저장소에 300만 개 이상의 자산을 추가하여 월간 15만 개 이상을 배포하고 있습니다.
- 송신, 수신, 다운로드 및 업로드한 콘텐츠가 연간 1.3 Exabyte를 돌파했습니다.
- 우리의 글로벌 네트워크 사업 범위를 전 세계 44개 국 95개 도시에 사무실 149개로 재건 및 확장했습니다.

이를 통한 이익은 막대했습니다.

- 수백만 달러의 연간 비용 절감
- 시장 점유율 대폭 증가
- 콘텐츠 배달 시간 단축(수 주에서 수 분으로)
- 고객 만족도 향상
- 인쇄물과 테이프 감소로 매우 큰 "친환경" 이익

Fox Media Cloud를 구현하려면 IT가 기업 내에서 전략적 역할을 차지하여 비용 절감과 매출 성장 시책에 초점을 맞춘 IT 주도의 혁신을 제공하도록 하기 위해 적절한 IT의 조합이 필요했습니다. 이 역할에서 IT는 사업부 사이의 조율이 중요했습니다. 엔터프라이즈 전체의 부서, 즉 브랜드 마케팅, 크리에이티브, 광고, 미디어, 후반 작업 서비스, 금융 등이 모두 범위에 포함되었습니다. 이 구현은 기술 프로젝트였으므로 엄청난 변화 관리 프로젝트였습니다.

## 고객 요약

### HPE Helion 클라우드 솔루션

- HPE Helion CloudSystem
- HPE Helion Development Platform 2.0
- HPE Helion OpenStack Platform 2.0

### 하드웨어

- HPE BladeSystem c7000
- HPE 3PAR 스토리지
- HPE 네트워킹

### 소프트웨어

- HPE Fortify On-Demand
- HPE SiteScope
- HPE Fortify Static Code Analysis
- HPE Database and Middleware Automation
- HPE Universal Discovery

### HPE 서비스

- HPE Application Transformation Cloud 서비스
- HPE Professional Services for Cloud Delivery

기술은 활성화 역할로서 Media Cloud는 폭스의 디지털 비즈니스 기능에 핵심 요소가 되었습니다. 폭스의 디지털 시책에 주된 구성품을 제공하는 세 가지 기술은 HPE Helion, Open Text Media Manager 및 Akamai의 스트리밍 플랫폼입니다.

Hewlett Packard Enterprise(HPE)의 개인, 공용 및 하이브리드 클라우드 제품과 서비스 제품군은 폭스의 미디어 및 콘텐츠 사업에 핵심입니다. 폭스는 HPE Helion을 사용하여 클라우드 컴퓨팅, 오픈 소스, 보안 및 신뢰성의 이점과 민첩성에서 도약을 이룰 수 있습니다.

Open Text Media Manager(OTMM)는 우리의 극장 및 TV 디지털 자산을 관리하기 위한 기초를 제공하는 확장 가능한 플랫폼입니다. OTMM을 사용하여 사용자는 디지털 파일을 업로드, 분류하고 기업 전체는 물론 공급업체 및 협력업체와도 협업과 공유가 가능합니다.

Akamai 스트리밍 플랫폼은 확장 가능한 콘텐츠 배달 경험을 가능하게 해줍니다. 세계 전역의 서로 다른 장치에서 변화하는 용량의 네트워크를 사용하여 비디오 콘텐츠를 시청할 수 있습니다.

이러한 기술을 이용한 혁신을 거듭해 온 폭스는 이제 유연하고 확장 가능하고 비용 효율적인 디지털 공급망 플랫폼을 보유하고 있습니다. Fox Media Cloud는 디지털 시대의 당면과제를 해결하는 데 필요한 능력으로 사업부를 지원합니다. 이 플랫폼의 뛰어난 경쟁력 덕분에 폭스는 물리적 배포에서 디지털 배포로의 변화를 성공적으로 관리할 수 있었습니다.

### HPE Helion CloudSystem 기반

회사가 적절한 조합을 찾을 수 있는 방법은 [hpe.com/helion/cloudsystem](http://hpe.com/helion/cloudsystem)을 참조하십시오.



지금 업데이트 받기