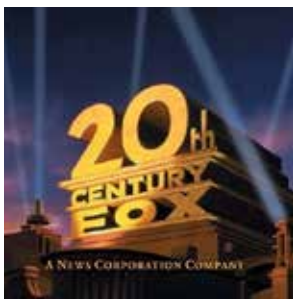
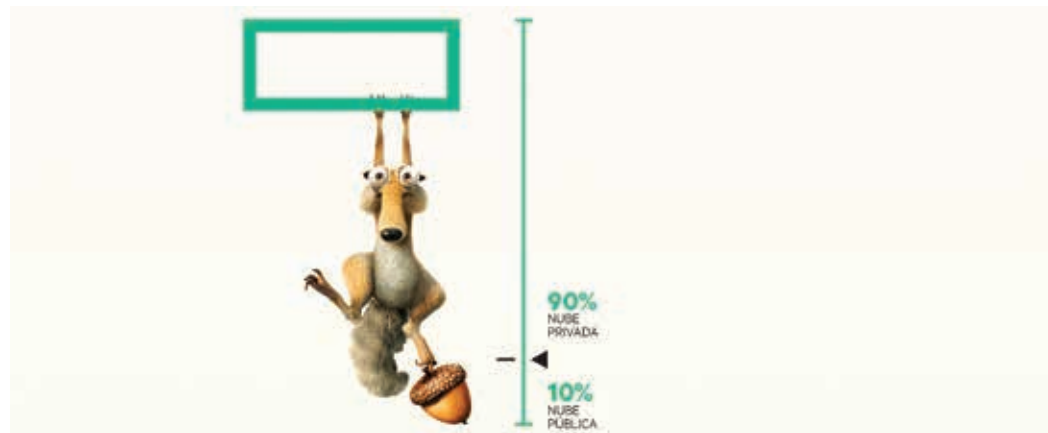


20th Century Fox encuentra su combinación de nube adecuada

HPE Helion ayuda a Fox a encontrar la combinación adecuada con una nube de medios que acelera la entrega y la protección de sus recursos más preciados.



Objetivo

Implementar una solución de nube que digitalice la distribución de contenido de medios a nivel global reduciendo el tiempo y el dinero necesarios para la transmisión del contenido.

Enfoque

Integre la combinación adecuada de TI con el portafolio de HPE Helion en su núcleo.

La TI importa

- Digitaliza y automatiza un proceso que sabía ser manual a nivel mundial.
- Acelera la eficacia, la agilidad y la seguridad de la cadena de suministro de medios.
- Amplía, integra y optimiza una red global y un marco de trabajo B2B a través de seis continentes.
- El 50 % de los recursos de TI pasó del soporte de productos a la intermediación de servicios globales.

Los negocios importan

- El aprovisionamiento de almacenamiento y computación tradicional se redujo de 5 semanas a 15 minutos.
- La automatización mejora el procesamiento de los medios y los tiempos de entrega.
- Millones de ahorros de costos anualizados.
- Aumento significativo de la participación del mercado.
- Un 70 % de reducción del espacio ocupado por el centro de datos.

La industria del entretenimiento se vio afectada en forma significativa por la era digital. Los consumidores desean entretenimiento a demanda, cuándo lo desean, dónde lo desean y en cualquier dispositivo. Las ventanas del mercado del consumidor están cambiando: el tiempo que una película está en cartel, en el mercado del entretenimiento en el hogar y luego en la televisión se está acortando. Se lanzaron nuevos productos digitales, estimulando nuevos mercados de crecimiento, como suscripción de video bajo demanda. La piratería del contenido sigue siendo una amenaza real y acechante, que da lugar a nuevos modelos de negocios, como el lanzamiento de películas en una fecha y hora global.

20th Century Fox Film (Fox) es un líder mundial en la industria de medios y entretenimiento que obtiene ingresos de la producción, la adquisición y la distribución de largometrajes y series de televisión.

La distribución global es central en nuestras operaciones como Estudio. Si Fox no puede distribuir sus productos, sufren sus ingresos. Para responder a los desafíos de la era digital, fue fundamental que la TI asumiera un papel de liderazgo para administrar nuestro viaje digital.

La nube de medios de Fox es una solución de cadena de abastecimiento digital de plataforma como servicio. Esta plataforma de nube híbrida admite la colaboración y la distribución de materiales de marketing, la transmisión de episodios de televisión de calidad y largometrajes. Las capacidades de la nube de medios son reutilizables y aprovechan la automatización para escalar las operaciones globales de Fox.

Por ejemplo, Fox distribuye el contenido de televisión a más de 800 emisoras en el mundo. Antes, después de que un emisor y Fox Sales firmaban un acuerdo de licencia, se necesitaba de esfuerzo manual para verificar el inventario de los episodios de televisión otorgados bajo licencia. Si los episodios no estaban disponibles, se necesitaba de un esfuerzo manual adicional para fabricar cada episodio de acuerdo con las especificaciones del cliente. Luego, se enviaban las cintas al cliente para su transmisión. Sumado a ello, el cliente tenía que esperar que las cintas fueran liberadas de aduana antes de poder transmitir las.

En la actualidad, después de que se firma el acuerdo de licencia, todo el proceso desde la orden hasta la entrega del contenido está automatizado a través de los servicios de nube y metadatos. En lugar de recibir cintas, se envían archivos de calidad de transmisión de cada episodio automáticamente a la red del emisor para su transmisión inmediata, omitiendo por completo la aduana y evitando el tiempo y los gastos de envío.

En la actualidad:

- Automatizamos más de 70 escenarios de medios digitales en nuestros negocios de cine, entretenimiento en el hogar y televisión.
- Agregamos más de 3 millones de activos en el depósito de contenidos, distribuyendo más de 150 000/mes.
- Superamos la marca de 1,3 exabytes por año en términos de contenido enviado, recibido, descargado y subido.
- Rediseñamos y ampliamos el espacio que ocupa nuestra red global, que cuenta con 149 oficinas, 95 ciudades y 44 países en seis continentes.

Los beneficios fueron impresionantes:

- Impulsamos millones de ahorros en costos al año
- Aumento significativo de la participación del mercado
- Reducción del tiempo hasta la entrega de contenido: de semanas a minutos
- Aumento de la satisfacción del cliente
- Beneficios "ecológicos" sustanciales con una reducción de la cantidad de impresiones y cintas

La implementación de la nube de medios de Fox exigió la combinación adecuada de TI que faculte a la TI para asumir un papel estratégico dentro de la empresa, suministrando una innovación liderada por la TI enfocada tanto en las iniciativas de ahorro de costos como de generación de ingresos. En este papel, la TI desglosó silos entre las unidades de negocios para alinear a la organización. Su alcance incluyó a departamentos de toda la empresa: servicios de marketing de marca, creatividad, publicidad, medios, posproducción y finanzas.

Caso de Estudio

20th Century Fox

Sector

Comunicaciones,
Medios y
Entretenimiento

El cliente en un vistazo

Solución de nube HPE Helion

- HPE Helion CloudSystem
- HPE Helion Development Platform 2.0
- HPE Helion OpenStack Platform 2.0

Hardware

- HPE BladeSystem c7000
- Almacenamiento HPE 3PAR
- Redes HPE

Software

- HPE Fortify On-Demand
- HPE SiteScope
- HPE Fortify Static Code Analysis
- HPE Database and Middleware
- HPE Universal Discovery

Servicios de HPE

- Servicios de nube de transformación de aplicación HPE
- Servicios HPE Professional para Cloud Delivery

La implementación fue tanto un proyecto de administración del cambio como un proyecto de tecnología.

La tecnología hizo de habilitador, al convertir a la nube de medios en la estructura para las capacidades del negocio digital de Fox. Las tres tecnologías que suministran los componentes principales para la iniciativa digital de Fox son: HPE Helion, Open Text Media Manager y la plataforma de streaming de Akamai.

El portafolio de productos y servicios de nube privada, pública e híbrida de Hewlett Packard Enterprise (HPE) es primordial para las operaciones de contenidos y de medios de Fox. Con HPE Helion, Fox puede cosechar los beneficios y la agilidad de la computación en la nube, el código abierto, la seguridad y la confiabilidad.

Open Text Media Manager (OTMM) es una plataforma escalable que ofrece los cimientos para la administración de nuestros recursos digitales de televisión y cines. Con OTMM, los usuarios pueden subir, dividir en categorías, colaborar y compartir archivos digitales a lo largo de la empresa y con proveedores.

La plataforma de streaming de Akamai habilita una experiencia de entrega de contenidos escalable. El contenido de video se puede ver en todo el mundo, en diferentes dispositivos, con redes de diferentes capacidades.

Innovar con estas tecnologías, Fox ahora tiene una plataforma de cadena de abastecimiento digital, económica, escalable y ágil. La nube de medios de Fox facultó a las unidades de negocios con las capacidades necesarias para capitalizar los desafíos de la era digital. Las ventajas competitivas de la plataforma permitieron a Fox administrar con éxito la transición de la distribución física a la digital.

Construido sobre HPE Helion CloudSystem

Vea cómo su empresa puede encontrar la combinación adecuada en hpe.com/helion/cloudsystem.



Suscríbese para recibir actualizaciones



© Copyright 2015–2016 Hewlett Packard Enterprise Development LP. La información incluida en el presente documento está sujeta a cambios sin previo aviso. Las únicas garantías para los productos y servicios de Hewlett Packard Enterprise se establecen en las declaraciones de garantía expresas que acompañan a tales productos y servicios. Ninguna información contenida en este documento se debe interpretar como una garantía adicional. Hewlett Packard Enterprise no se responsabiliza por los errores técnicos o editoriales ni por las omisiones que pueda contener este documento.

4AA6-3286SPL, Abril de 2016, Rev. 2