

1000mercis s'appuie sur des solutions Hadoop pour sa nouvelle infrastructure



1000mercis modernise son infrastructure grâce à HP, pour son nouveau service de publicité display programmatique en Real Time Bidding

Secteur

Marketing sur Internet

Objectif

Mettre en place une puissante infrastructure pour automatiser de la vente aux enchères de bannière publicitaire sur Internet

Approche

Après avoir lancé un appel d'offres, 1000mercis a choisi HP en raison de son expérience dans le domaine de Hadoop

Bénéfices informatiques

- La solution permet une administration bien plus simple
- L'infrastructure est évolutive par le simple rajout de serveurs
- 1000mercis va pouvoir économiser jusqu'à 5000 €/an en termes de consommation énergétique

Bénéfices pour l'entreprise

- La nouvelle installation permet d'atteindre des temps de réponse de 100ms maximum pour les ventes aux enchères de bannière publicitaire sur Internet
- Avec le contrat Insight Remote Support, 1000mercis est assurée d'un fonctionnement optimal de sa plateforme et d'une haute disponibilité



« Très peu d'entreprises à la fois matures et expérimentées dans ce domaine de Hadoop, et dans celui du Big Data disposent de solutions adéquates. HP en fait partie ».

– Thibaut Munier, co-fondateur et directeur général, 1000mercis

Les solutions HP permettent à 1000mercis de prendre des décisions en moins de 100ms pour ses clients

Spécialisée dans la publicité et le data marketing, 1000mercis avait besoin d'une nouvelle architecture informatique pour le lancement de son nouveau canal relationnel, la publicité display programmatique en Real Time Bidding. Ce dernier correspond à la vente aux enchères automatique de bannières publicitaires sur Internet, avec un temps de réponse de 100ms. Grâce aux serveurs Hadoop de HP, le but a été atteint avec des économies financières à la clé.

La solution en un coup d'œil

Matériel

- Châssis HP ProLiant SL4540 à 3 nœuds

Services HP

- HP Proactive Care

Défi

1000mercis s'appuie sur les solutions Hadoop de HP pour sa nouvelle infrastructure

Société pionnière de la publicité et du data marketing, 1000mercis a profité du lancement de son nouveau canal relationnel, la publicité display programmatique en Real Time Bidding (ou « RTB »), pour mettre en place une infrastructure moderne à base de serveurs et de baies de stockage HP pour répondre à ses besoins de puissance.

Connaissez-vous le RTB ou l'enchère en temps réel ? Il s'agit d'une récente technologie utilisée dans la publicité en ligne. Elle consiste à allouer une impression publicitaire à un annonceur et d'en déterminer le prix en fonction de ses caractéristiques comme la taille de la bannière, le contexte de la page web ou encore l'endroit et le moment où elle est visualisée, le tout en temps réel. Les campagnes en RTB, sont confiées à des entreprises telles que 1000mercis en France et à l'international, et à cibler uniquement les internautes pertinents dans le cadre d'une campagne annonceur, afin de limiter la déperdition sur cible.

Pour Thibaut Munier, co-fondateur et directeur général de 1000mercis : « c'est une évolution extraordinaire du marché de la bannière publicitaire qui devient automatique ». Mais pour pouvoir prendre une décision en moins de 100ms afin que la bonne information s'affiche au bon moment face à l'internaute ciblé, il faut une infrastructure informatique performante et rapide. En effet, les données sont essentielles dans la mise en place du RTB. Collectées directement par 1000mercis, ces données proviennent généralement de cookies et incluent des comportements de navigation, des indications de lieu et de temps. Ce sont ces données qui permettent de déterminer en temps réel, le prix que peut avoir une impression précise pour un annonceur précis. C'est dans ce contexte que 1000mercis a décidé de faire appel aux solutions HP en termes de stockage et de serveurs, et plus particulièrement, les solutions Hadoop.

La solution

Une infrastructure compacte et évolutive

Après avoir lancé un appel d'offres, 1000mercis a choisi HP en raison de son expérience dans le domaine de Hadoop. En effet, HP a été la toute première entreprise à proposer des solutions complètes, matérielles et logicielles, autour de Hadoop.

Rappelons que ce dernier est un framework Java destiné à faciliter la création d'applications distribuées et évolutives. Il permet aux applications de fonctionner avec des milliers de nœuds et d'énormes quantités de données, c'est-à-dire le Big Data. « Très peu d'entreprises sont à la fois matures et expérimentées dans ce domaine du Big Data et disposent de solutions adéquates » rappelle Thibaut Munier.

Les avantages

Les bénéfices de cette infrastructure

C'est ainsi que 1000mercis a choisi d'installer dans ses locaux, 7 châssis HP ProLiant SL4540 à 3 nœuds, soit un total de 21 serveurs, chaque châssis renfermant également une capacité de stockage de 90 To, soit au final 630 To. L'ensemble est évolutif en fonction de la montée en puissance des besoins de 1000mercis, par le simple ajout de châssis. « Nous avons été parmi les premiers en Europe à nous doter de serveurs Hadoop signés HP. Les immenses bénéfices de cette infrastructure qui nous permet d'atteindre des temps records pour une prise de décision, est que nous pouvons la gérer de manière simple et qu'elle nous permet de réaliser des économies ». En effet, de par leur compacité, les 7 châssis vont permettre de réaliser 5000 €/an d'économie en termes de consommation électrique. De plus, ils occupent moins de place dans le Datacenter de l'entreprise.

Un support de service haut de gamme

Pour assurer un fonctionnement optimal de l'infrastructure, 1000mercis a souscrit un contrat HP Proactive Care avec un support permanent et un engagement de moyens en moins de 4h. De plus, grâce au logiciel Insight Remote Support (IRS), les machines sont connectées au support de HP. Par exemple, si un disque dur du châssis est trop lent, l'IRS le détecte et un nouveau disque dur est envoyé pour que le technicien le change. Pour 1000mercis, HP a mis en place également une équipe française à disposition qui joue le rôle de chef de projet et de point de contact unique.

Pour Thibaut Munier : « Nous avons fait un énorme investissement pour du matériel moderne et innovant. Cette plateforme va jouer un grand rôle dans notre développement en France et à l'étranger. Nous avons besoin d'un maximum de confiance en termes de fonctionnement et de maintenance, et le contrat HP Proactive Care est idéal pour nous ».

Grâce à cette nouvelle infrastructure, 1000mercis peut maintenant faire progresser son offre de RTB et de Big Data afin de créer des synergies entre les données issues des sites web, des sites mobiles, des réseaux sociaux et les données eCRM.

Découvrez tous les détails sur
hp.com/go/proliant

Sign up for updates
hp.com/go/getupdated

© 2015 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Les informations contenues dans ce document sont sujettes à modification sans préavis. Les seules garanties sur les produits et services HP sont exposées dans les déclarations de garantie expresses qui les accompagnent. Aucune partie de ce document ne peut être considérée comme constituant une garantie supplémentaire. HP décline toute responsabilité en cas d'erreurs techniques, d'erreurs rédactionnelles ou d'omissions dans ce document.

Java is a US trademark of Sun Microsystems, Inc.

4AA4-8248FRE, Avril 2015

